

Текущая ситуация на рынке полиуретанов

В преддверии международной конференции «Полиуретаны 2014», которая пройдет в Москве 13 февраля с.г., технический директор компании «Карбамат» Глеб Гладковский поделился с редакцией отраслевого портала RCC.ru своим видением текущей ситуации на рынке полиуретанов.

Глеб Алексеевич, как в целом вы оцениваете ситуацию на российском рынке полиуретанов?

Будем честны перед собой. Наши умы сегодня занимают дела на Украине и Олимпийские игры в Сочи, а не какие-то там полиуретаны, которые от всей полимерной промышленности в мире составляют всего-то жалкие 7%. Тем не менее, и в России существует достаточно большая группа людей, деятельность которых непосредственно связана с развитием этого сегмента.

В Советском Союзе главным фактором, поддерживающим развитие новых технологий и материалов, была оборонная промышленность, и то, что было нужно для нее, делалось без оглядки на затраты, выигрыш же был очевиден для всего народного хозяйства. Например, первое производство блочной пены (поролон) было создано фактически на пустом месте менее чем через пять лет после появления первого промышленного производства в мире. Поролон понравился нашим специалистам в оборонке, которые его применяли для танков, машин и самолетов. Кроме того, в быту появились поролоновые матрасы и мочалки!

Что является основным драйвером роста рынка сегодня?

Главным фактором, подталкивающим развитие полиуретановой промышленности, всегда были и остаются потребители. Если рассматривать мебельную промышленность, то мы видим, что этот сегмент испытывал нужду в блочной и формованной эластичной пене, и это привело к резкому росту соответствующих производств. Но сегодня рынок поролон уже достаточно насыщен, и наблюдается некоторое снижение объема производства блочного поролон.

Если рассматривать другие сегменты рынка, как там обстоят дела?

Нужда в предизолированных трубах для теплотрасс сначала привела к массовому импорту, затем – к созданию отечественных труб и производству компонентов ПУ-систем. Между тем темпы роста этого сегмента рынка несколько замедлились ввиду не всегда качественного монтажа предизолированных труб, который снижает гарантированные сроки безаварийной эксплуатации. Тем не менее, производство скорлуп из жесткого ППУ в России продолжает развиваться, так как есть существенные различия в производстве предизолированных труб, которое требует значительных затрат на оборудование и больших производственных площадей, и скорлуп, часто «сделанных на коленке». Поэтому производители труб предпочитают пользоваться готовыми ППУ системами, а коммунальщики из экономии ставят скорлупы.

Производство сэндвич-панелей из полиуретана (и особенно изоцианурата) развивается по мере роста строительной индустрии. Сегодняшняя тенденция перехода на изоциануратные (PIR) системы может немножко подправить ситуацию на сырьевом рынке: ароматические полиэфирполиолы мы умеем делать, и затраты на создание такого производства не столь значительны. Но доля изоцианатов в PIR системах существенно выше, чем в обычных полиуретанах.

Производство монтажной пены растет даже быстрее, чем вся строительная отрасль в целом. Несмотря на огромные поставки готовых баллонов из Польши и Финляндии, количество отечественных производителей непрерывно растет, улучшается и качество. Мы научились делать сами баллоны, но клапаны по-прежнему идут из Европы, оттуда же – и львиная доля сырья. Даже диметиловый эфир, производство которого стараниями Лужкова было в стране, сегодня везется из Европы.

Направление покрытий и красок (одно- и двух компонентных, полиуретановых и полимочевинных) испытывает настоящий бум. Частично везутся готовые системы из Европы, что-то делается и в России на импортном сырье.

Термопластичные полиуретаны развиваются своеобразным способом: все время появляются новые производства изделий из ТПУ, но все они базируются исключительно на привозных ПУ-гранулах.

Какие характерные особенности производства ПУ в России вы можете выделить?

Производство готовых ПУ систем осуществляется главным образом из импортного сырья как на совместных производствах, так и на российских предприятиях. Однако наибольшие темпы роста показывают все-таки совместные и иностранные компании, прежде всего это «Эластокам», «Дау Изолан», «Хантсман». Отечественные производители ПУ систем по-прежнему концентрируются во Владимире («Владипур», «Блокформ», «Макромер», «Адгезив», «Эласт-ПУ» и др.). Это в целом растущие и развивающиеся предприятия.

Есть производство в Дзержинске («Корунд»), в Нижнем Новгороде («Саров»), появляются и вновь исчезают производства в Самарской области. В Санкт-Петербурге находится целый ряд небольших специализированных производств и, что особенно важно, там появилась торговая площадка «Эластокама», роль которой не только в регионе, но и в стране, очевидно, будет расти. Восточнее Перми ничего существенного не происходит, насколько мне известно.

Ваши прогнозы относительно дальнейшего развития рынка?

В обозримом будущем не предвидится никаких серьезных прорывов в сфере производства базового сырья для полиуретанов в стране. Надежды на нефтехимических гигантов растаяли на глазах, а воли оборонной промышленности сегодня для прорыва не хватает.